

A group of children are on a boat, wearing orange life jackets. They are holding a large, clear plastic bottle. The background shows a body of water and a clear blue sky. The text '2023 Impact Rapport Plastic Whale Foundation' is overlaid on the top right of the image.

2023 | Impact Rapport Plastic Whale Foundation

Over de Plastic Whale Foundation

Urgentie

Jaarlijks wordt bijna 400 miljoen ton plastic geproduceerd. Ongeveer 40% hiervan zijn single-use plastics, zoals flesjes, rietjes, zakjes en verpakkingsmateriaal. Wereldwijd wordt maar 9% van de single-use plastics gerecycled. En helaas belandt veel van dit plastic in onze natuur en komt het uiteindelijk in onze zeeën en oceanen terecht en zal deze hoeveelheid verdrievoudigd zijn in 2040.

We kunnen niet langer wachten om het tij te keren, maar het is voor individuen niet makkelijk om te zien, voelen of ervaren hoe ze zelf kunnen bijdragen aan oplossingen. Door het probleem heel concreet te maken, geven wij mensen, maar specifiek kinderen en jongeren handvatten om zelf een bijdrage te leveren met simpele, dagelijkse oplossingen. Hierdoor leren kinderen dat hun handelingen impact hebben. En zullen zij, als ze ouder worden, meer bewuste keuzes maken.



Visie

De Plastic Whale Foundation gelooft in vooruitgang en de kracht van DOEN. Wij geloven dat de innovatieve kracht van mensen ieder milieuprobleem kan aanpakken. We hebben niet de illusie dat wij het probleem van de plastic soep alleen kunnen oplossen. Wij geloven in samenwerking en de juiste dingen in gang zetten om een positieve ontwikkeling te starten en zo zaadjes te planten voor gedragsverandering. We willen zo veel mogelijk mensen betrekken en hun mindset veranderen. Dat begint, volgens ons, bij het zelf aan de slag gaan! Door zelf te gaan dóén, begint de mentaliteit om dingen anders aan te pakken. De acties van al deze individuele mensen zorgen voor een ripple effect waardoor we samen de veranderingen kunnen doorvoeren die nodig zijn.

Hiervoor hebben we de jongere generatie nodig! Door hen te betrekken bij onze missie, kunnen we ze inspireren en activeren om zich in te zetten voor plasticvrij land & water. Door kinderen bewust te maken van het probleem van de plastic soep en de waarde van plastic zwerfafval, gaan ze anders naar dit afval kijken. Ze zien het dan niet meer als een afvalproduct, maar als een waardevolle grondstof waar je prachtige producten van kunt maken. Zoals wij onze sloepen en kantoormeubilair maken van zwerfplastic uit de Amsterdamse grachten!

Missie

De missie van de Plastic Whale Foundation is om een beweging van 'doeners' te creëren van kinderen die zich inzetten om een wereld zonder plastic zwerfafval op land en in het water te realiseren. Daarvoor hebben wij iedereen nodig! Daarom willen wij zo veel mogelijk kinderen inspireren en samen met hen in actie komen.

Hoe doen we dat?

Wij ontwikkelen lesprogramma's voor basisschoolleerlingen (groepen 7&8) en organiseren leuke cleanups zoals plasticvissen en plasticjagen. Via onze lesprogramma's laten we kinderen zien dat ze andere keuzes kunnen maken en anderen kunnen inspireren om mee te doen. Zo stimuleren wij gedragsverandering: kinderen gaan anders om met single-use plastics en komen in actie voor plasticvrij land & water! Dit kunnen kinderen meenemen in hun verdere (professionele) leven, waardoor we directe, langdurige impact maken op de toekomst.



Activiteiten 2023

Cleanups

De Plastic Whale Foundation biedt diverse educatieprogramma's voor basisschoolkinderen in heel Nederland, waarbij elk educatieprogramma begint met een korte online videoles van 20 minuten, gevolgd door een cleanup. Deze videoles richt zich op het plastic probleem en mogelijke oplossingen en is speciaal ontwikkeld voor kinderen in groep 7 & 8. Zo kunnen ze zich goed voorbereiden op de Cleanup activiteit die ze met ons gaan doen!

- **Plasticvissen of plasticjagen**

We bieden twee soorten activiteiten aan: plasticvissen en plasticjagen. Tijdens het plasticvissen redden kinderen, aan boord van onze boten gemaakt van gerecyclede PET-flessen, zoveel mogelijk plastic en ander afval uit het water onder begeleiding van onze enthousiaste schippers. Bij plasticjagen gaan kinderen aan de slag om zoveel mogelijk plastic en ander afval van het land te redden, rondom hun eigen school. De bijbehorende educatie kan online worden bekeken door de klassen zelf, of op locatie gegeven worden door onze Plastic Rangers.

- **Plasticvissen bij Het Scheepvaartmuseum**

Het programma bij Het Scheepvaartmuseum bestaat uit de tentoonstelling 'Het verhaal van de walvis', met educatieve informatie over hoe plastic de leefomgeving van de walvis bedreigt, en een uur plasticvissen op de wateren rondom het museum.



Naast de educatieprogramma's die we aanbieden voor de groepen 7&8 van het basisonderwijs, maken we het ook voor andere doelgroepen mogelijk om met ons in actie te komen.

- **Middelbare scholen/studenten**

We betrekken uiteraard het liefst ook zoveel mogelijk andere scholieren bij onze beweging! Om dat mogelijk te kunnen maken, kunnen middelbare scholieren en studenten kunnen met ons komen plasticvissen tegen kostprijs.

- **Basisonderwijs groep 1 t/m 4**

Sinds september 2022 bieden we ook een educatieprogramma voor kinderen van groep 1 tot 4 aan, gebaseerd op het kinderboek 'Superhelden in de Dop'. Dit programma, gericht op recycling van plastic, bevat digitaal lesmateriaal en suggesties voor zeven verschillende werkvormen, waaronder lezen, spelen, verzamelen en maken, om leerkrachten te helpen dit thema in de klas te behandelen.

- **Youth Trips & Kids Activations**

Onze overige activiteiten vallen onder Youth Trips & Kids Activations. Dit zijn speciale groepen die niet onder te verdelen zijn in 'aantal klassen' of 'aantal scholen', maar met wie we wél de handen uit de mouwen hebben gestoken! Hieronder vallen bijvoorbeeld de WNF Rangerdag en het plasticvissen met groepen kinderen georganiseerd door (reis)organisaties,



Activeren van scholen

In 2023 was één van de belangrijkste missies van de Plastic Whale Foundation om de banden met scholen weer op te bouwen en onze relaties met scholen te versterken. Waarom? Leerkrachten en schooldirecties zijn vaak degenen die beslissen over externe educatieprogramma's, en elk jaar stromen er nieuwe kids binnen in groep 7 en 8. We willen al die kids betrekken bij onze missie, en hen bewust maken van wat zij kunnen doen voor een schonere wereld! Daarom is het cruciaal om goede relaties met scholen te hebben, zodat zij ons gemakkelijk weten te vinden en bij voorkeur jaarlijks terugkomen met hun (nieuwe) klassen. Op langere termijn betekent het hebben van sterke relaties met scholen ook dat we minder tijd hoeven te stoppen in scholenwerving - omdat we al weten wie we moeten spreken en scholen ons al kennen.

Alles wat we in 2023 hebben ondernomen in het kader van werving was om onze banden met scholen te versterken, om op die manier zoveel mogelijk scholen voor hopelijk langere tijd aan ons te binden en samen met hen toe te werken naar een zo groot mogelijke beweging van kinderen die zich, samen met ons, inzetten voor plasticvrij land & water.



De eerste stap in het verstevigen van onze relaties met scholen, was het persoonlijk benaderen van zoveel mogelijk basisscholen in Amsterdam! Omdat ons kantoor gevestigd is in Amsterdam West, traptten we deze strategie af door alle scholen in Amsterdam West persoonlijk te bezoeken om de groepen 7 & 8 uit te nodigen om met ons te komen plasticvissen. Daarbij deelden we aan de onderbouw een doos boeken 'Superhelden in de Dop!' uit, om hen uit te nodigen ons educatieprogramma voor groep 1 t/m 4 te volgen. Na veel goede reacties in Amsterdam West, hebben we deze aanpak ook toegepast in alle andere stadsdelen van Amsterdam. De persoonlijke uitnodigingen werden goed ontvangen en leverden veel positieve reacties op!

Uiteindelijk hebben we 121 basisscholen persoonlijk bezocht, en zijn er klassen van 43 verschillende Amsterdamse basisscholen met ons het water opgegaan voor een plasticvisavontuur.

Naast deze persoonlijke bezoeken, hebben we ons CRM-bestand geprofessionaliseerd. Hier staan alle Amsterdamse basisscholen in, met contactgegevens en andere relevante info. Zo konden we onder andere de interesse van scholen in onze educatieprogramma's bijhouden, als ook wanneer ze een activiteit met ons gepland hadden en in welke jaren ze met ons in actie zijn gekomen. Naar de verkregen emailadressen stuurden we ook nieuwsbrieven en wervingsmails om scholen op die manier te informeren over onze educatieprogramma's en hen aan te moedigen om hieraan deel te nemen, en hebben we telefonisch contact gezocht met scholen om warme contacten te behouden en waardevolle informatie te verzamelen.

Deze inspanningen hebben er, naast het eigen vermogen van scholen om ons te vinden, voor gezorgd dat we uiteindelijk 43 van de 203* basisscholen uit Amsterdam hebben mogen ontvangen op onze boten! Van die 43 verschillende basisscholen zijn maar liefst 34 basisscholen meer dan 1 keer met ons komen plasticvissen en/of met meerdere klassen met ons komen plasticvissen. In totaal zijn we met 97 klassen groep 7 en/of 8 uit Amsterdam, verdeeld over 61 evenementen, het water op geweest. We zijn enorm blij dat we zoveel scholen en klassen hebben kunnen inspireren en activeren om in actie te komen voor plasticvrij land & water! Dat zijn het meeste aantal basisscholen in één jaar tot nu toe!

Aanvullende activiteiten

Naast het produceren van onze reguliere activiteiten en de werkzaamheden die we hebben verricht met betrekking tot de scholenbenadering, hebben we het afgelopen jaar aanvragen gekregen van een paar leuke organisaties die onze missie wilden steunen. Dat heeft tot een paar leuke activiteiten en activiteiten geleid.



WWF x Plastic Whale Foundation Rangerdag

Op 17 september, de dag na World Cleanup Day, gooiden kinderen in vier steden - Amsterdam, Rotterdam, Haarlem en Utrecht, hun netten uit om onder begeleiding van de schippers van de Plastic Whale Foundation en vrijwilligers van het WWF zoveel mogelijk plastic en ander afval uit de wateren te redden. In totaal kwamen we op deze dag met 35 kinderen in actie, en hebben we met elkaar 61 kg afval uit de natuur gered!

Wereldhavendagen Rotterdam

De Plastic Whale Foundation maakte dit jaar weer deel uit van het programma van de Wereldhavendagen. Tijdens de "Expeditie Wereldhaven" leerden 10 schoolklassen uit de regio over plasticvervuiling, verkenden zij de museumhaven en gingen ze plasticvissen in de historische haven van Rotterdam. In totaal visten de tien klassen maar liefst 78 kg plastic en ander afval uit de haven!





Daltonschool de Meer

Daltonschool de Meer organiseerde op 30 juni een groot schoolfeest met het thema (W)Onderwaterwereld, waarbij ze onder andere een statiegeldbattle organiseerden om de opbrengst daarvan te doneren aan de Plastic Whale Foundation. Wij waren met onze Cleanup Bus aanwezig op dit te gekke feest om kinderen en hun ouders te vertellen over onze missie.

Fashion Cup - XPLCT

XPLCT Studios organiseerde in mei de allereerste Fashion Cup bij Powerleague Rotterdam, om met 15 teams aandacht te vragen voor plastic gebruik en vervuiling in de textielketen. XPLCT heeft hier zelfs een hele collectie voor ontworpen: de Ocean Collection, waarvan ze 10% van de omzet hiervan aan de Plastic Whale Foundation doneerden.

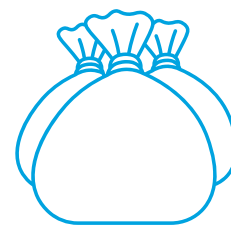


Sustainable Swim Challenge

Antonio Vega van het bedrijf ENNAPGY stelde zichzelf de uitdaging om 8 km te zwemmen terwijl hij een sup vol plastic (afval) achter zich aantrok. Hij ging deze challenge aan om bewustwording te creëren over de problemen van plastic vervuiling, en door middel van sponsors geld op te halen voor de Plastic Whale Foundation. Met deze activiteit heeft hij het mogelijk gemaakt dat in totaal 9 klassen (groep 7&8) van het basisonderwijs gratis deel kunnen nemen aan onze educatieprogramma's.



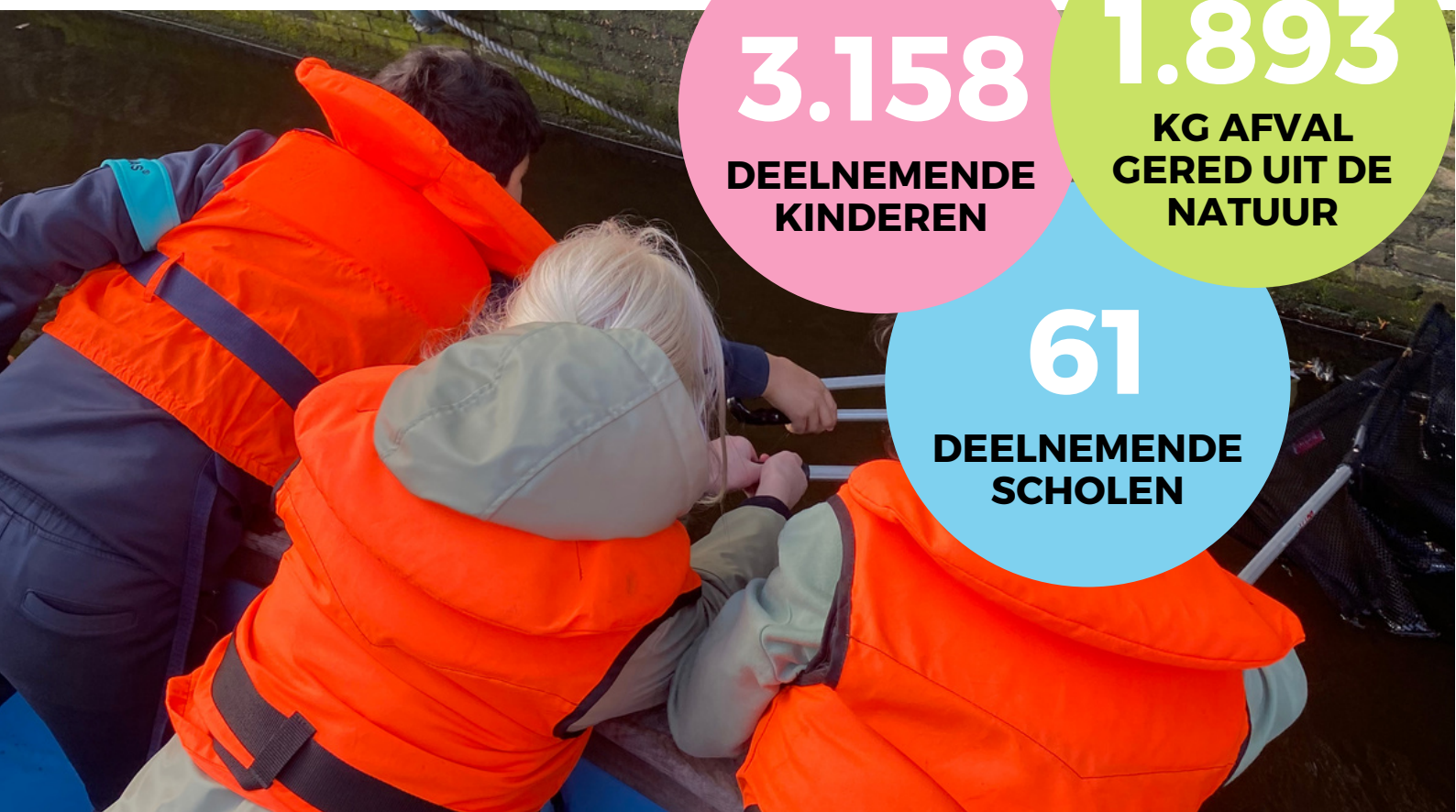
Cleanups impact 2023



Plasticvissen & plasticjagen basisonderwijs

In 2023 zijn we weer met een heleboel plastic redders in actie gekomen om zoveel mogelijk plastic, en ander afval, uit de natuur te redden! Hieronder de impact die we per pijler hebben gemaakt.

	AMSTERDAM	ROTTERDAM
Totaal aantal deelnemers	2.699	850
waarvan...		
• aantal kinderen	2.375	783
• aantal leerkrachten en begeleiders	324	67
Aantal Cleanup evenementen	66	12
met...		
• aantal deelnemende klassen	103	31
• aantal unieke scholen	48	13
Kilo's afval gered uit de natuur	1.695	198



3.158
DEELNEMENDE
KINDEREN

1.893
KG AFVAL
GERED UIT DE
NATUUR

61
DEELNEMENDE
SCHOLEN

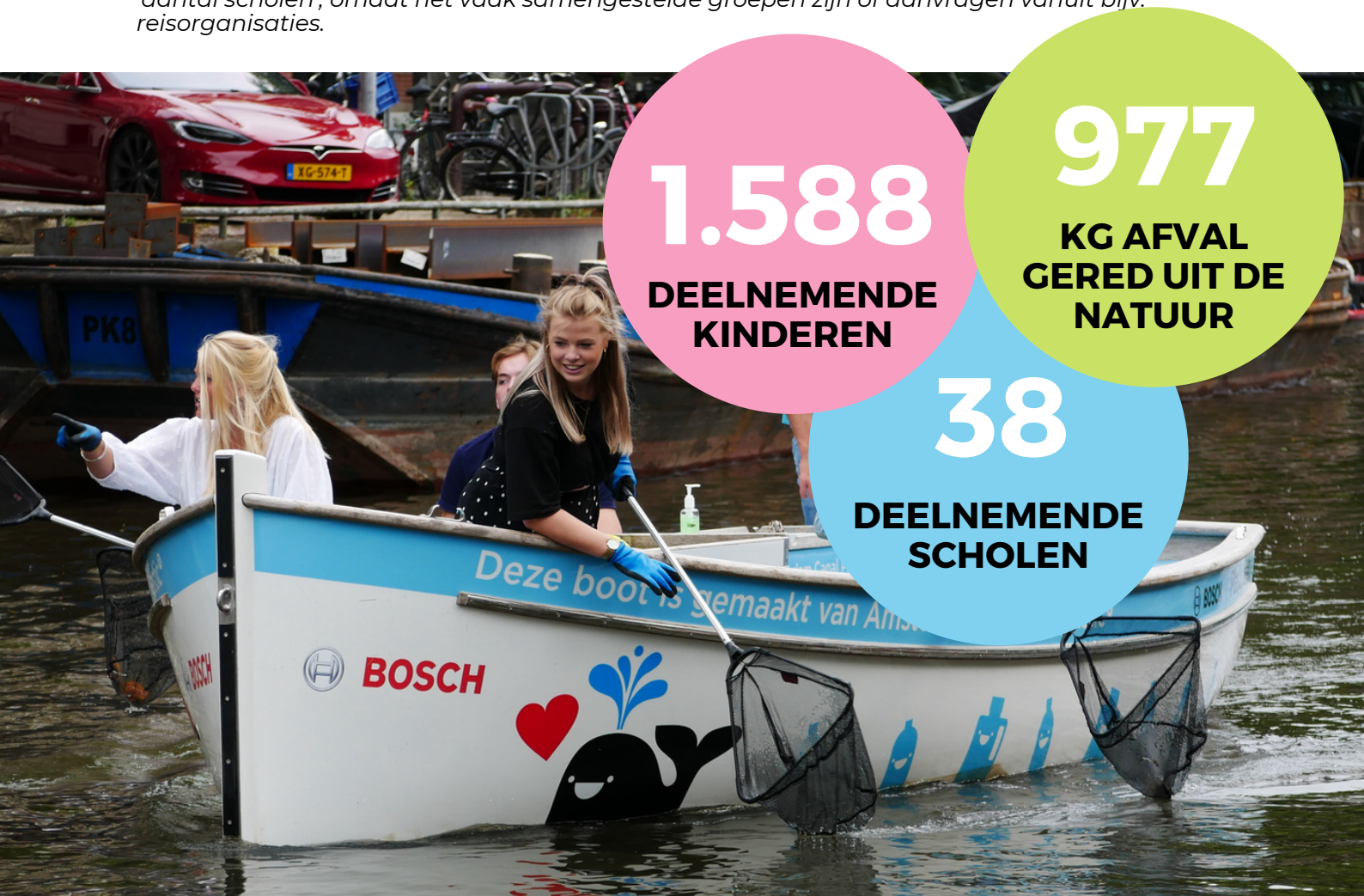
Overige doelgroepen

Naast onze primaire doelgroep (basisschoolkinderen uit groep 7 & 8) hebben we óók met onze andere doelgroepen een hoop impact gemaakt in 2023! Daarom delen we ook graag deze impact hieronder.

Dit betreft middelbare scholieren/studenten, scholen die het educatieprogramma van Dippie & Doppie hebben gedaan (onderbouw) en *Youth Trips & Kids Activations*.

	AMSTERDAM	ROTTERDAM
Totaal aantal deelnemers	1.714	45
waarvan...		
• aantal kinderen	1.548	40
• aantal leerkrachten en begeleiders	178	5
Aantal Cleanup evenementen	33	3
• aantal deelnemende klassen	59	0*
• aantal unieke scholen	38	0*
Kilo's afval gered uit de natuur	950	27

**hier staan geen klassen en scholen, maar wel kinderen en begeleiders. Huh?! Dit komt doordat we Youth Trips & Kids Activations niet kunnen onderbrengen in 'aantal klassen' en 'aantal scholen', omdat het vaak samengestelde groepen zijn of aanvragen vanuit bijv. reisorganisaties.*



Cleanups

totale impact 2023

Wauw! In totaal hebben we met alle doelgroepen die we hebben mogen ontvangen écht een hele hoop impact gemaakt. Hieronder de totalen:

	AMSTERDAM	ROTTERDAM
Totaal aantal deelnemers	4.383	895
waarvan...		
• aantal kinderen	3.923	823
• aantal leerkrachten en begeleiders	460	72
Aantal Cleanup evenementen	99	15
met...		
• aantal deelnemende klassen	162	31
• aantal unieke scholen	86	13
Kilo's afval gered uit de natuur	2.645	225



4.746
DEELNEMENDE
KINDEREN

2.870
KG AFVAL
GERED UIT DE
NATUUR

99
DEELNEMENDE
SCHOLEN



Plastic Whale
Foundation

Amsterdam