



Impact Rapport Plastic Whale Foundation 2022



Voorwoord

De Plastic Whale Foundation gelooft in vooruitgang en de kracht van doen. Wij geloven dat de innovatieve kracht van mensen ieder milieuprobleem kan aanpakken. We hebben niet de illusie dat wij het probleem van de plastic soep alleen kunnen oplossen, en daarom streven we ernaar om een zo groot mogelijke beweging van 'doeners' te creëren die zich samen met ons inzetten voor plasticvrij land & water. In 2022 zijn we, samen met heel veel kinderen, leerkrachten en donateurs weer een stukje dichterbij het bereiken van die missie gekomen.

Al met al was 2022 een superjaar met veel impact. Een jaar waarin we veel ontwikkelingen hebben doorgemaakt, zowel op organisatorisch vlak als binnen ons aanbod van educatie voor scholen. Zo hebben we drie nieuwe programma's ontwikkeld én afgetrapt - waarvan één in samenwerking met een speciale Amsterdamse partner: Het Scheepvaartmuseum. En na een uiterst uitdagende periode in verband met de Covid-19-pandemie zijn we dit jaar ook weer met veel kinderen op pad geweest om zoveel mogelijk plastic (en ander afval) uit de natuur te redden.

Dat neemt niet weg dat 2022, vanwege de pandemie, nog een gek jaar was met de nodige onzekerheden voor velen. Op het moment dat de wereld weer openging, lag onze focus op het opnieuw opbouwen van relaties met scholen. Er was inmiddels bijna drie jaar verstreken sinds het laatste moment dat scholen écht samen met ons in actie konden komen. Ook in 2022 was er nog weinig ruimte, en mochten veel scholen nog geen uitjes organiseren. We merkten daarnaast dat de dynamiek op de scholen enorm veranderd was: scholen waren nog drukker dan voor de pandemie, hadden nog minder tijd en werden nog meer overvraagd door externe aanbieders van educatieve programma's/projecten.

Maar, als Plastic Whale Foundation denken we liever in oplossingen dan in problemen! En zo hebben we hard gewerkt om onze programma's toegankelijker te maken voor scholen in deze 'nieuwe situatie'. In dit impact rapport nemen we jullie graag mee in de ontwikkelingen die we hebben doorgemaakt & de impact die we hebben kunnen maken met alle activiteiten die we wél konden doen!

Heel veel dank aan al onze supporters om dit mogelijk te maken. We kijken terug op een heel mooi jaar vol met mooie, nieuwe ontwikkelingen en vooruit naar nog meer waardevolle impact in de toekomst!

STOP TALKING, LET'S START DOING!

Inhouds- opgave

01

Over de
Plastic Whale
Foundation

02

Doelgroep

03

Activiteiten
2022

04

Impact
2022

05

Plannen
2023

06

Fondsen-
werving

01. Over de Plastic Whale Foundation

Wij zijn de Plastic Whale Foundation. Wij inspireren en activeren zoveel mogelijk kinderen om zich in te zetten voor plasticvrij land & water. Dat doen we met te gekke lessen en Cleanups. We zetten kinderen áán en geven ze handvatten om zelf in actie te komen en dingen te doen die bijdragen aan oplossingen. Dit doen we door kinderen de juiste context te geven, waardoor zij de juiste vragen gaan stellen en andere keuzes kunnen gaan maken.

Urgentie

Jaarlijks wordt bijna 400 miljoen ton plastic geproduceerd. Ongeveer 40% hiervan zijn single-use plastics, zoals flesjes, rietjes, zakjes en verpakkingsmateriaal. Wereldwijd wordt maar 9% van de single-use plastics gerecycled. En helaas belandt veel van dit plastic in onze natuur en komt het uiteindelijk in onze zeeën en oceanen terecht.

Het is belangrijk om nu in actie te komen, maar voor kinderen is het niet makkelijk om zelf te kunnen zien hoe zij kunnen bijdragen aan de oplossing. Door het probleem heel concreet te maken, geven wij kinderen en jongeren handvatten om zelf een bijdrage te leveren met simpele, dagelijkse oplossingen. Hierdoor leren kinderen dat hun handelingen impact hebben. En zullen ze als ze ouder worden meer bewuste keuzes maken.

Missie

De missie van de Plastic Whale Foundation is om een beweging van 'doeners' te creëren van kinderen die zich inzetten voor plasticvrij land & water. We willen samen met zoveel mogelijk kinderen in actie komen!



Visie

De Plastic Whale Foundation gelooft in vooruitgang en de kracht van DOEN. Wij geloven dat de innovatieve kracht van mensen ieder milieuprobleem kan aanpakken. Wij hebben niet de illusie dat wij het probleem van de plastic soep alleen kunnen oplossen. Wij geloven in samenwerking en de juiste dingen in gang zetten om een positieve ontwikkeling te starten en zo zaadjes te planten voor gedragsverandering. We willen zo veel mogelijk mensen betrekken en hun mindset veranderen. Dat begint, volgens ons, bij het zelf aan de slag gaan! Door zelf te gaan dóén, begint de mentaliteit om dingen anders aan te pakken. De acties van al deze individuele mensen zorgt voor een ripple effect waardoor we samen de veranderingen kunnen doorvoeren die nodig zijn.

We geloven in de kracht van DOEN. Hiervoor hebben we de jongere generatie nodig! Door hen te betrekken bij onze missie, kunnen we ze inspireren en activeren om zich in te zetten voor plasticvrij land & water. Door kinderen bewust te maken van het probleem van de plastic soep en de waarde van plastic zwerfafval, gaan ze anders naar dit afval kijken. Ze zien het dan niet meer als een afvalproduct, maar als een waardevolle grondstof waar je prachtige producten van kunt maken. Zoals wij onze sloepen en kantoormeubilair maken van zwerfplastic uit de Amsterdamse grachten!

Hoe doen we dat?

Via onze lesprogramma's laten we kinderen zien dat ze andere keuzes kunnen maken en anderen kunnen inspireren om mee te doen. Zo stimuleren wij gedragsverandering: kinderen gaan anders om met single-use plastic en komen in actie voor plasticvrij land & water! Dit kunnen kinderen meenemen in hun verdere (professionele) leven, waardoor we directe, langdurige impact maken op de toekomst.

02. Doelgroep

Verandering begint vandaag, bij kinderen en jongeren. Een hele generatie Plastic Redders die zich inzetten voor de toekomst. Wij vinden het ontzettend belangrijk om de jeugd de juiste context en informatie te geven, waardoor zij andere en vooral betere keuzes kunnen gaan maken. We willen bereiken dat de jeugd een positieve, maar kritische mindset krijgt en dat ze echt gaan snappen dat ze een verschil kunnen maken!

Primaire doelgroep

Als Stichting richten we ons primair op groep 7 & 8. Onze ervaring is dat kinderen van deze leeftijd een open blik hebben naar de wereld en dat ze betrokken, nieuwsgierig en empathisch zijn. Dit is dan ook de voornaamste doelgroep waar wij fondsen en donaties voor werven.

Maar, we vinden het belangrijk om zoveel mogelijk kinderen bij onze missie te betrekken en daarom maken we het ook mogelijk dat middelbare scholieren en studenten aan onze plasticvisactiviteiten mee kunnen doen (tegen kostprijs). Ook hebben we een kinderboek met een educatieprogramma ontwikkeld voor groep 1 t/m 4, dat leerkrachten zelf in de klas kunnen doen.

Secundaire doelgroep

Om onze primaire doelgroep te bereiken, focussen we ons ook op andere doelgroepen die van belang zijn om onze programma's uit te kunnen voeren:

- Leerkrachten, schooldirecties & ouders
- Fondsen en stichtingen
- Het algemeen publiek



Leerkrachten, schooldirecties & ouders

Als Stichting richten we ons primair op groep 7 & 8. Onze ervaring is dat kinderen van deze leeftijd een open blik hebben naar de wereld en dat ze betrokken, nieuwsgierig en empathisch zijn. Dit is dan ook de voornaamste doelgroep waar wij fondsen en donaties voor werven.

Maar, we vinden het belangrijk om zoveel mogelijk kinderen bij onze missie te betrekken en daarom maken we het ook mogelijk dat middelbare scholieren en studenten aan onze plasticvisactiviteiten mee kunnen doen (tegen kostprijs). Ook hebben we een kinderboek met een educatieprogramma ontwikkeld voor groep 1 t/m 4, dat leerkrachten zelf in de klas kunnen doen.

Fondsen en stichtingen

De Plastic Whale Foundation is afhankelijk van subsidies en van donaties van particulieren en fondsen. Daarom proberen we ieder jaar zoveel mogelijk fondsen en stichtingen te bereiken die achter onze missie staan en een donatie willen doen, zodat we met zoveel mogelijk kinderen zoveel mogelijk impact kunnen maken.

Het algemene publiek

Tenslotte willen we ook het algemene publiek bereiken, om zoveel mogelijk bewustwording te creëren voor onze missie. Hoe zichtbaarder we zijn voor het algemene publiek, met hoe meer mensen we in aanraking komen en hoe meer mensen we bereiken om een zaadje bij te planten om anders en bewuster met plastic om te gaan.

03. Activiteiten 2022



Bestaand programma

Sinds 2017 betrekken we kinderen bij onze missie via onze educatieprogramma's. Door het aanbieden van interactieve lessen leren ze over de problematiek van plastic vervuiling, doen ze hier onderzoek naar en gaan ze zelf aan de slag met het bedenken van oplossingen.

Missie Plasticvrij Water

Missie Plasticvrij Water is een interactieve lessenreeks waarin kinderen uit groep 7 en 8 leuke missie-opdrachten voltooien om te leren over en onderzoek te doen naar verschillende invalshoeken van de problematiek van plastic vervuiling.

In dit programma combineren we educatie met activatie en plezier, waardoor we jongeren bewust maken van de plastic soep en laten zien dat we met zijn allen onderdeel van de oplossing kunnen zijn. Het doel van het lesprogramma is om de kinderen te leren over het probleem van de plastic soep, maar vooral om hen te betrekken bij de oplossingen.

Het programma bestaat uit een voorbereidende les in combinatie met interactieve opdrachten. De eerste les is gericht op de theorie over de plastic soep en de manieren waarop dit probleem aangepakt kan worden.

In de lessen daarop gaan de kinderen door middel van missie-opdrachten aan de slag met het vinden van creatieve manieren om de plastic soep tegen te gaan.

Onderdeel van het programma is het doen van cleanups: één rondom de eigen school en één op het water met onze plasticvisboten! Door de lessen aan te vullen met cleanups, combineren de kinderen de nieuw verworven kennis met praktische inspanningen. Eerst leren ze over het probleem en daarna gaan ze direct aan de slag om hier, samen met hun leeftijdsgenoten, iets aan te doen!



Op de Amsterdamse grachten of de Rotterdamse Rotte

Plasticvissen laat kinderen plastic afval in een ander licht zien; niet als afval, maar als een waardevolle grondstof die wordt gebruikt om mooie producten van te maken (zoals de boot waar ze op zitten!).

De plasticvisvaarten zijn bedoeld om kinderen de kans te geven actief actie te ondernemen tegen de plastic vervuiling op de voor hen lokale wateren; de Amsterdamse grachten of de Rotterdamse Rotte.



School Cleanup

Het tweede deel van 2022 hebben we het educatieprogramma 'School Cleanup' geproduceerd. Dit programma ontwikkelden wij vanwege de uitbreiding van onze missie naar plasticvrij LAND en water en bestaat uit een cleanup rondom de school. Het programma is korter en daardoor toegankelijk om aan mee te doen. Daarnaast is het ook online te doen, waardoor het mogelijk is voor scholen door heel Nederland om mee kunnen doen. Hierdoor zal dit programma onze lessen onder het Missie Plasticvrij Water programma gaan vervangen als eerste les.

Het educatieprogramma

Het School Cleanup Online programma start met een online les van 20 minuten, waarin kinderen alles leren over de problematiek van plastic vervuiling en direct zelf gaan nadenken over oplossingen. Vervolgens gaan ze met een door de Plastic Whale Foundation opgestuurd Cleanup Pakket met grijper en herbruikbaar tasje aan de slag om zoveel mogelijk plastic en ander zwerfafval rondom de eigen school op te ruimen.

Het programma is sinds september 2022 beschikbaar voor scholen.

Reden voor ontwikkeling

Tijdens de COVID-19-pandemie werd steeds duidelijker wat voor een impact deze crisis had op het onderwijs. En we realiseerden ons dat de dynamiek bij scholen enorm was veranderd.

Door de sluitingen van scholen en het online lesgeven waren er enorme leerachterstanden ontstaan. Hierdoor was de werkdruk nog groter geworden waardoor de druk op leerkrachten en op het bestaande lesaanbod nog groter was. Er was dus nog minder tijd voor externe educatieprogramma's, terwijl het aanbod hiervan alleen maar lijkt toe te nemen. Deze realiteit heeft ertoe geleid om een korter programma te maken wat online, via webinar, en als gastles kan worden gegeven. Op deze manier hebben we de drempel verlaagd voor leerkrachten om deel te nemen en proberen het totaal te ontzorgen terwijl hun klas de les volgt. Een ander voordeel van dit programma is dat het ook online beschikbaar is, en dus door heel Nederland door klassen gevolgd kan worden.



Ontwikkeling programma

In de maanden juni, juli en augustus ontwikkelden en produceerden we het educatieprogramma 'School Cleanup'. Gedurende de ontwikkelingsperiode hebben we het programma twee keer met een schoolklas getest. De input van die pilots hebben we gebruikt om het programma te verbeteren en te finaliseren. Uiteindelijk ontwikkelden we twee versies: een online versie die scholen geheel zelfstandig kunnen uitvoeren, en een live versie waarbij we bij de scholen op bezoek gaan om het programma uit te voeren.

Eind september was de soft launch van het online programma. Scholen in Nederland hebben in de eerste helft van het schooljaar

weinig tijd om deel te nemen aan extra educatieve programma's zoals het onze. Door een lange zomervakantie, opstart van een nieuw schooljaar met een nieuwe klas, een herfstvakantie in oktober en de afleiding en start van het feestseizoen eind oktober, dat al begint met Halloween en gevolgd wordt door vele anderen, tot aan de kerstvakantie, is het een uitdaging om in dat tijdsbestek een nieuw programma aan leerkrachten voor te stellen. Daarom lanceerden we het School Cleanup Online programma langzaam en spaarden we de middelen voor communicatie en PR voor begin 2023, om het nieuwe School Cleanup programma op school in de daaropvolgende maanden onder de aandacht van scholen en leerkrachten te brengen.

Impact

Om bovengenoemde redenen is de daadwerkelijke impact in 2022 beperkt tot de twee klassen waarmee de School Cleanup is getest en de vier klassen die het online programma al hebben gedaan. Tien scholen schreven zich meteen in september 2022 in, maar gaven aan niet van plan te zijn het programma meteen uit te voeren maar dit wilde plannen richting het midden van het schooljaar. Vier van deze tien klassen hebben dus eind 2022 de online les en de cleanup rondom de school uitgevoerd, de andere zes nog niet.

Door de vier klassen die het programma al hebben uitgevoerd, hebben we geleerd dat het een uitdaging is om de daadwerkelijke impact te documenteren, daar we zelf niet aanwezig zijn om dit te doen. Leerkrachten hebben het enorm druk en instructies over dit soort dingen gaan in de praktijk wel eens verloren, waardoor vergeten werd de tassen te wegen, of dit vanwege tijdgebrek niet werd gedaan. Dit onderdeel van het programma dient dus nog verbeterd te worden, zodat we dat in 2023 beter kunnen documenteren.

126 kids

**Deden in 2022 mee
aan de School
Cleanup Online.**

- 126 kinderen onder de 13 jaar
- 6 verschillende schoolklassen
- 5 verschillende scholen
- er deden ook 10 volwassenen mee

Samenwerking Scheepvaartmuseum

De Plastic Whale Foundation en Het Scheepvaartmuseum werken al een aantal jaren samen rondom plasticvisvaartjes voor bezoekers tijdens de zomervakantieprogrammering en onze jaarlijkse publieke evenementen om met zoveel mogelijk mensen in Amsterdam de grachten schoon te maken. Al in 2019 besloten wij met elkaar om de samenwerking uit te breiden naar een gezamenlijk educatief programma. De aftrap daarvan heeft door Corona uiteindelijk iets meer tijd gekregen, maar dit jaar zijn we hiermee van start gegaan.

Aanloop samenwerking

Het Scheepvaartmuseum bereikt jaarlijks 40.000 kinderen vanuit het primair en secundair onderwijs en veel van die scholen komen uit Groot Amsterdam, maar ook van daarbuiten. We zagen beiden veel meerwaarde in de combinatie van ons programma binnen en onze doelgroep.

In 2019 werkten wij aan het gezamenlijke lesprogramma, dat bestond uit aanpassingen in de walvis tentoonstelling, waardoor er daar meer aandacht zou komen voor de impact van plastics op de leefomgeving van de walvis, een les waarin kinderen leerden over de plastic soep en zelf met ideeën



en oplossingen konden komen voor het probleem, aangevuld met informatie over duurzaamheid in het museum. Aansluitend gingen kinderen plasticvissen rondom het museum. Begin 2020 waren we bijna klaar met het programma, maar dat liep toen ruim twee jaar vertraging. In november 2021 brachten we gezamenlijk de boodschap naar buiten dat we een grotere samenwerking met elkaar aan gingen. En in het voorjaar, hebben drie klassen dit programma voor het eerst gedaan.

Zomerprogramma Plasticvissen

De zomervakantie van basisscholen is voor de Plastic Whale Foundation vaak een relatief rustige periode, omdat de scholen dicht zijn en scholen dus niet kunnen deelnemen aan onze educatieprogramma's. Omdat we het belangrijk vinden om ook in deze periode met educatie rondom de plastic soep bezig te zijn, hebben we in samenwerking met Het Scheepvaartmuseum een zomerprogramma opgesteld.

Bezoekers van Het Scheepvaartmuseum kunnen gedurende de gehele zomervakantie twee dagen per week op drie verschillende tijdsloten gratis een uur plasticvissen. Ze stappen op bij de steiger van het museum en leren

tijdens het uur op het water van alles over de plastic problematiek van onze ervaren schippers. Het zomerprogramma is toegankelijk voor kinderen vanaf 7 jaar (onder begeleiding van een volwassene).

Publieke events

Sinds 2011 organiseert Plastic Whale publieke evenementen, waarin alle bewoners van Amsterdam worden uitgenodigd om gratis bij ons aan boord te stappen om samen te grachten schoon te vissen. Sinds 2016 organiseren wij deze evenementen altijd de dag na Koningsdag en de dag na de Canal Parade, de twee meest vervuilende dagen van het jaar in Amsterdam.

In 2018 was de eerste keer dat wij hiervoor samenwerkten met het Scheepvaartmuseum en we Pride Fishing daar organiseerden en we hadden twee succesvolle evenementen, in 2018 en 2019.

Helaas konden we dit jaar nog geen Koningsvissen organiseren, maar gelukkig konden we dit jaar wel weer Pride Fishing samen organiseren! 7 augustus 2022 ontvingen we 147 mensen om samen de grachten op te gaan en visten we met zijn allen in twee uur tijd 90 zakken uit de grachten!

HET SCHEEPVAARTMUSEUM OVER ONZE SAMENWERKING:

“De samenwerking met de Plastic Whale Foundation valt binnen onze doelstelling een duurzaam museum te zijn. Wij zijn ons erg bewust van de klimaatcrisis en de gevolgen van de stijgende zeespiegel en de plastic soep. Door middel van programmering en educatieve projecten zorgen wij voor meer betrokkenheid en een groter bewustzijn rondom deze onderwerpen bij onze doelgroepen. Wij zijn daarom erg blij met de samenwerking met de Plastic Whale Foundation.”

**- Michael Huijser,
directeur van Het Scheepvaartmuseum.**

(nieuwsartikel - Plastic Whale Foundation | Het Scheepvaartmuseum, 2021)

Dippie & Doppie

'Superhelden in de dop!'

Sinds september 2022 bieden we ook een educatieprogramma voor kinderen uit groep 1 tot en met 4 aan. Dit educatieprogramma hebben wij speciaal ontwikkeld bij het kinderboekje 'Superhelden in de Dop' dat we in samenwerking met Onze Wereldboeken en Buddy Vedder (tekst) en Rich Wake (illustraties) hebben ontwikkeld. De ontwikkeling van dit boekje werd mogelijk gemaakt door Unilever, die dit boekje tijdens een tweewekse actie in september, wegaf bij aanschaf van twee actieproducten bij alle Kruidvat filialen in Nederland.

Reden voor samenwerking

De samenwerking met Buddy Vedder en Onze Wereldboeken om dit kinderboek te ontwikkelen geeft de stichting een prachtige kans om onze missie op een breed podium onder de aandacht te brengen. Hiermee kunnen we 175.000 gezinnen en/met kinderen in Nederland op een leuke en laagdrempelige manier in aanraking brengen met dit onderwerp en handvatten geven zodat kinderen hier zelf een bijdrage aan kunnen leveren. Het boekje is niet alleen informatief, maar ook actiegericht. Het sluit af met acties die kinderen thuis kunnen doen en ondersteunt daarmee ouders om met hun kinderen het gesprek aan te gaan over dit onderwerp. Hiermee wordt een ripple effect gecreëerd en worden kinderen gestimuleerd om andere keuzes te maken die bijdragen aan het voorkomen van plastic vervuiling.

Naast kinderen en de gezinnen thuis wilden we met dit prentenboek ook nog meer kinderen op school bereiken. We hebben er bewust voor gekozen om ook een educatieprogramma voor de groepen 1 t/m 4 van basisscholen te ontwikkelen, dat hand in hand gaat met het prentenboek 'Superhelden in de Dop'. Deze samenwerking gaf ons de kans om een programma te maken voor jonge kinderen.

Groep 1 t/m 4 is oorspronkelijk niet de hoofddoelgroep van de Plastic Whale Foundation: dat zijn de groepen 7 en 8. Al langer worden we door meerdere leerjaren benaderd of zij kunnen deelnemen aan onze programma's, waarop we voorheen 'nee' moesten zeggen - terwijl we het eigenlijk heel belangrijk vinden dat kinderen van jongs af aan al met het onderwerp bezig gaan: hoe jonger, hoe beter!

Kinderen uit groep 1 t/m 4 zijn te jong om echt met ons te gaan plasticvissen en cleanups op land te doen, ook vanwege de veiligheid die we tijdens deze activiteiten moeten waarborgen. Maar dat betekent niet dat ze niks kunnen bijdragen! Daarom biedt dit prentenboek in combinatie met het ontwikkelde lesmateriaal een mooie kans om ook deze doelgroep te betrekken bij onze missie.

Educatieprogramma

Het thema van het prentenboek 'Superhelden in de dop!' en bijbehorende educatieprogramma is 'Recycling plastic'. Met het lesmateriaal kunnen leerkrachten van groep 1 t/m 4 eenvoudig het thema 'recycling van plastic' uitwerken op ieder moment in het schooljaar. Het lesmateriaal is speciaal ontwikkeld voor het

digibord, en ook het prentenboek is digitaal beschikbaar. Het boek is daarnaast ook als audioboek beschikbaar, ingesproken door de auteur Buddy Vedder.

De lessuggesties zijn geordend rond zeven verschillende werkvormen: het prentenboek, spelen, verzamelen, maken, vertellen, muziek en presenteren. Door middel van een handleiding en verschillende bijlagen worden opdrachten voorgesteld die binnen de klas kunnen worden uitgevoerd. Leerkrachten krijgen ook tips voor het inrichten van een speciale themahoek waarin de resultaten van de diverse opdrachten een plek krijgen en waarin uitdagende opdrachten liggen waarmee kinderen spontaan kunnen spelen, bijvoorbeeld in het kader van ontdekkend leren.



Impact

In totaal zijn er 175.000 boekjes weggegeven in de 1.250 filialen van het Kruidvat. Dit betekent dat 175.000 gezinnen en veel meer kinderen in Nederland in aanraking hebben kunnen komen met het belang van plastic recycling. Daarnaast hebben afgelopen najaar 450 leerkrachten het lesmateriaal en het boekje online gedownload. Het is voor ons niet na te gaan of ieder daarvan het boekje daadwerkelijk in de klas heeft behandeld en voorgelezen, maar het bereik was heel mooi.

Daarnaast heeft de aandacht in de winkels door heel Nederland (displays, voorpagina wekelijkse folder en vermelding in de nieuwsbrief van Kruidvat) en de gezamenlijke communicatie over de lancering van het boekje enorm bijgedragen aan de naamsbekendheid van de Plastic Whale Foundation en bijgedragen om meer bewustwording rondom onze missie te creëren.



Cleanup Bus

Door het uitbreiden van onze missie naar 'plasticvrij land & water en het nieuwe programma dat we voor de groepen 7 en 8 ontwikkelden voor op het land (School Cleanup), ontstond de behoefte om ook meer het land in te kunnen trekken, op tour te gaan en bij scholen langs te gaan om hen te activeren.

Om dit mogelijk te maken, hebben we in 2022 een Cleanup Bus ontwikkeld en aan onze cleanup vloot toegevoegd. De Cleanup Bus maakt het mogelijk om scholen buiten Amsterdam te bereiken met onze programma's. In de afgelopen jaren hebben wij twee keer ons programma 'De Battle' gedaan, met meerdere scholen uit zes verschillende steden in Nederland. Wij trokken dan uit met onze vloot plasticvisboten zodat kinderen naast de lessen in de klas, ook hun eigen wateren konden schoonvissen. Maar dit evenement vraagt veel organisatiekracht en heeft een wat groter budget nodig om het mogelijk te kunnen maken.

Door de ontwikkeling van het nieuwe 'School Cleanup' programma en de Cleanup bus kunnen wij nu veel laagdrempeliger kinderen buiten Amsterdam en Rotterdam betrekken en samen met hen in actie komen!



04. Impact 2022



Hoe meten we impact?

Bij de Plastic Whale Foundation meten we impact op verschillende manieren:

- Het aantal kinderen en scholen dat we bereiken met onze programma's en activiteiten
- De hoeveelheid afval die we uit de natuur redden
- Het bereik dat we met communicatie genereren over onze missie

Focus op gedragsverandering

Verandering begint vandaag, bij kinderen en jongeren. Een hele generatie Plastic Redders die zich inzetten voor de toekomst. Wij vinden het ontzettend belangrijk om de jeugd de juiste context en informatie te geven, waardoor zij andere en vooral betere keuzes kunnen gaan maken. We willen bereiken dat de jeugd een positieve maar kritische mindset krijgt en dat ze echt gaan snappen dat ze een verschil kunnen maken.

Via onze lesprogramma's laten we kinderen zien dat ze andere keuzes kunnen maken en anderen kunnen inspireren om mee te doen. Zo stimuleren wij gedragsverandering: kinderen gaan anders om met single-use plastics en komen in actie voor plasticvrij land & water wereldwijd. Dit kunnen kinderen meenemen in hun verdere (professionele) leven, waardoor we directe, langdurige impact maken op de toekomst.

We houden van ieder educatieprogramma bij hoeveel kinderen, klassen en scholen hieraan hebben deelgenomen, zodat we een goed beeld hebben van het aantal kinderen dat we een stukje bewustwording hebben meegegeven en precies weten met hoeveel kinderen we in actie zijn gekomen voor onze missie.

We redden afval uit de natuur!

Plastic is een waardevolle grondstof, die zo veel mogelijk uit de natuur gered moet worden. Hoewel we impact meten in aantallen kinderen (en begeleiders), vinden we het ook belangrijk om te meten wat we allemaal uit het water en van het land halen. De PET-flessen die we uit het water

vissen, bijvoorbeeld, gebruiken we ook weer om nieuwe dingen van te maken - zoals onze boten en het kantoormeubilair dat in samenwerking met Vepa is ontwikkeld.

Communicatie impact

Wij hebben dit jaar deelgenomen aan twee grotere communicatiecampagnes. De eerste betrof de campagne in samenwerking met het Scheepvaartmuseum voor ons programma tijdens de zomervakantie. Naast communicatie in verschillende media en berichten en video's via social media, hingen er twee weken lang abri's door Amsterdam om kinderen en ouders te enthousiasmeren om te komen plasticvissen!

De tweede campagne betrof de lancering van het kinderboekje 'Superhelden in de dop'. Dit prentenboek lanceerden wij rondom World Cleanup Day samen met Buddy Vedder. Er ging een gezamenlijk persbericht naar buiten en er waren diverse interviews met Buddy Vedder op de radio en in de media. Daarnaast genereerde de displays in het Kruidvat rondom de actie natuurlijk ook veel landelijke aandacht, naast het item in hun online nieuwsbrief en de voorpagina plaatsing in hun folder.

De landelijke zichtbaarheid en vergroting van onze naamsbekendheid, was een hele mooie kans door de samenwerking rondom het prentenboek. De Plastic Whale Foundation is al jaren actief in Amsterdam en Rotterdam. Sinds de uitbreiding van onze online programma's kunnen nu ook scholen in heel Nederland mee doen en daarom was het super om hen op deze manier breed te kunnen bereiken. Als onderdeel van de campagne hebben wij ook 6000 scholen een ansichtkaart gestuurd, om het boek en onze missie onder de aandacht te brengen.

Zichtbaarheid is voor ons ontzettend belangrijk. Allereerst omdat het bijdraagt aan het bewustzijn dat wij willen creëren voor het probleem van de plastic soep. Maar daarnaast omdat wij mensen willen inspireren om in actie te komen en met ons mee te doen. Om meer leerkrachten te bereiken die zich met hun klas aanmelden voor een programma, of individuen of organisaties en bedrijven die ons willen ondersteunen door een donatie te doen.

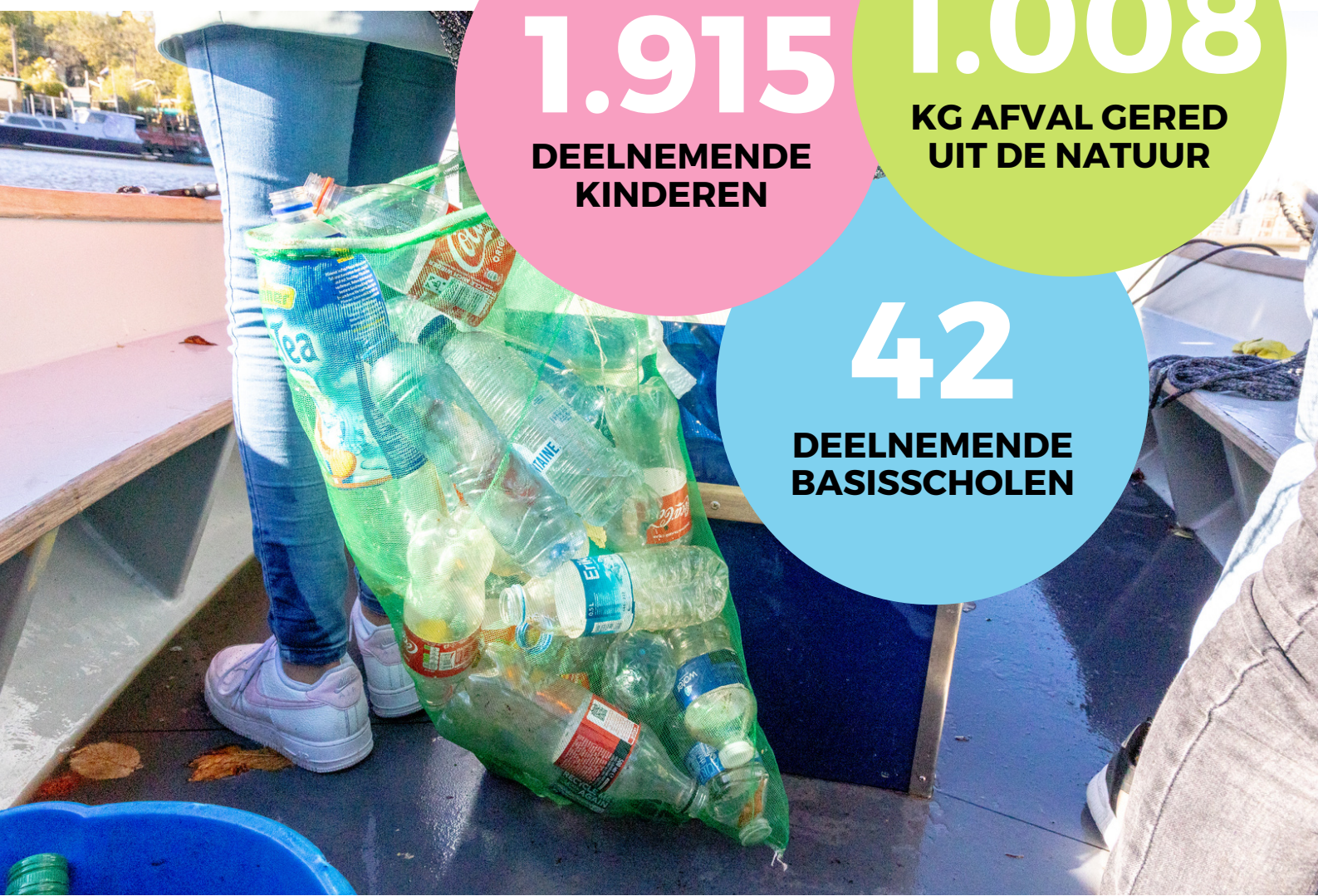
Plasticvissen

impact 2022

Basisonderwijs

In 2022 zijn we weer met een heleboel plastic redders het water op te gaan om zoveel mogelijk plastic, en ander afval, op te vissen uit de Amsterdamse Grachten en Rotterdamse Rotte. Hieronder de impact die we per pijler hebben gemaakt.

AMSTERDAM	1.128	ROTTERDAM	787	deelnemende kinderen
	53		36	deelnemende klassen
	20		22	deelnemende scholen
	1.272		862	totaal aantal deelnemers
	797,5		210,8	kilo's afval gered uit de natuur



1.915
DEELNEMENDE
KINDEREN

1.008
KG AFVAL GERED
UIT DE NATUUR

42
DEELNEMENDE
BASISSCHOLEN

Middelbare scholen / Studenten

Hoewel middelbare scholieren en studenten niet tot onze primaire doelgroep behoren, betrekken we uiteraard het liefst ook zoveel mogelijk andere scholieren bij onze beweging! In 2022 hebben veel middelbare scholen, hoge scholen en universiteiten ons weer weten te vinden - waardoor we samen veel impact hebben kunnen maken!

AMSTERDAM	1886	ROTTERDAM	227	deelnemende kinderen
	88		9	deelnemende klassen
	36		2	deelnemende scholen
	2054		233	totaal aantal deelnemers
	1630,9		131,5	kilo's afval gered uit de natuur

2.113

DEELNEMENDE
SCHOLIEREN

1.762

KG AFVAL GERED
UIT DE NATUUR

38

DEELNEMENDE
MIDDELBARE/
HOGESCHOLEN



School Cleanup

impact 2022

Basisonderwijs

6

DEELNEMENDE
KLASSEN

126

DEELNEMENDE
KINDEREN

5

VERSCHILLENDE
SCHOLEN



Communicatie

impact 2022

Zoals in de impact uitleg beschreven, hebben we dit jaar deelgenomen aan twee grotere communicatiecampagnes. Hieronder hebben we wat materiaal uit deze campagnes uitgelicht.

Dippie & Doppie

Gedurende de actieperiode stonden bij het Kruidvat in filialen door heel Nederland displays met daarop de boeken tentoongesteld.

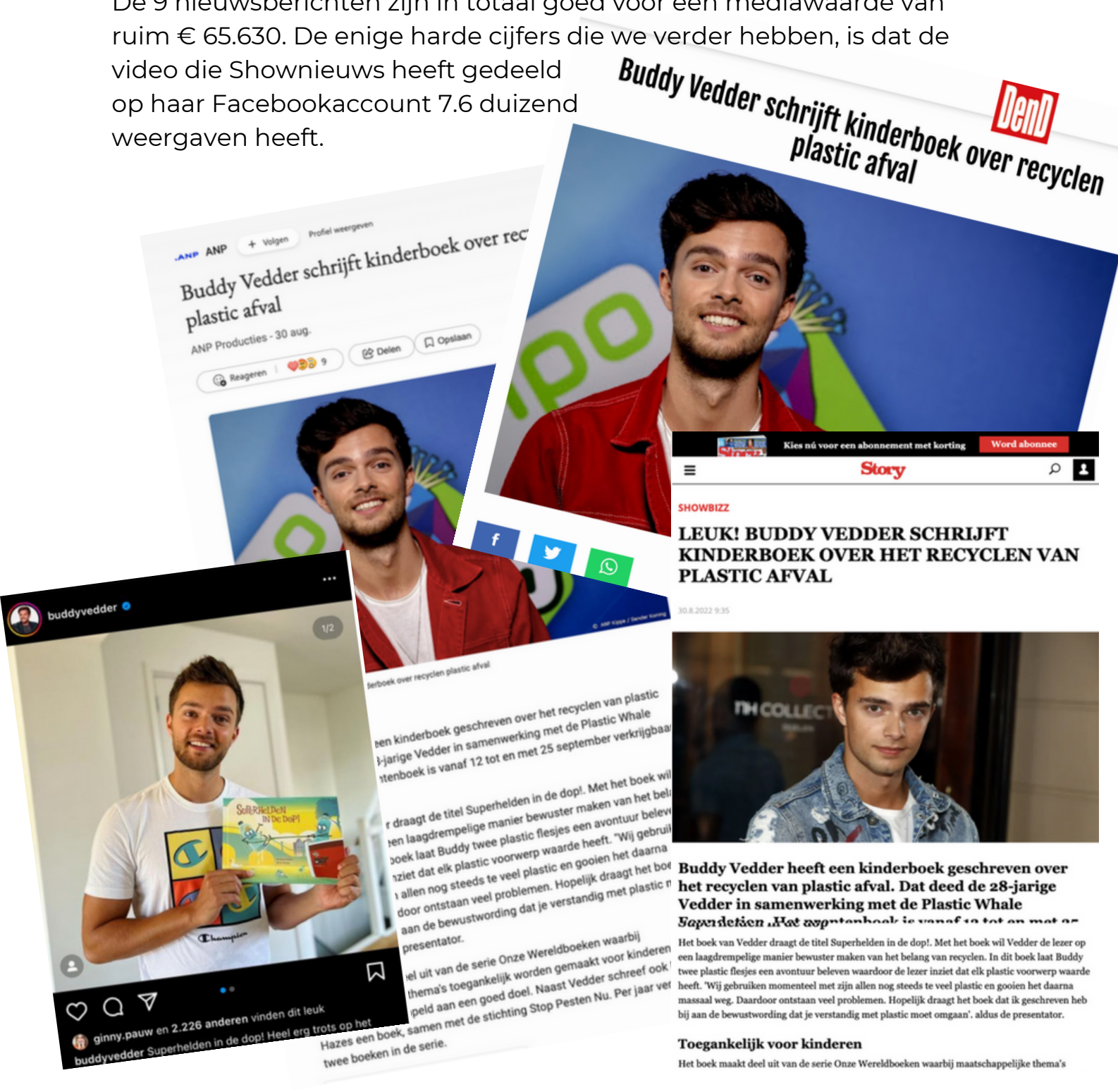


Buddy Vedder in het nieuws

In totaal zijn er in ieder geval 9 nieuwsberichten geschreven over dat Buddy Vedder het kinderboek *Superhelden in de Dop* heeft geschreven in samenwerking met de Plastic Whale Foundation.

Partijen die hier onder andere aandacht aan hebben besteed, zijn RTL Boulevard, Story en Shownieuws, en Buddy gaf een interview op NPO Radio 2. Uiteraard heeft hij zelf ook een Instagrampost aan het boek en de samenwerking gewijdt!

De 9 nieuwsberichten zijn in totaal goed voor een mediawaarde van ruim € 65.630. De enige harde cijfers die we verder hebben, is dat de video die Shownieuws heeft gedeeld op haar Facebookaccount 7.6 duizend weergaven heeft.



Campagne Zomerprogramma bij Het Scheepvaartmuseum

In de periode voorafgaand aan en gedurende het Zomerprogramma van Het Scheepvaartmuseum, was plasticvissen met de Plastic Whale Foundation een uitgelichte activiteit waar Het Scheepvaartmuseum de nodige communicatie-aandacht aan heeft gegeven.

Zo was één van onze foto's met plasticvissende kids te zien op zo'n 80 abri's, verspreid door heel Amsterdam!



2 meisjes en een begeleider varend en plastic vissend voor het scheepvaartmuseum

Een zomer vol plezier - vier de zomer met ons!

Van 9 juli t/m 4 september 2022

05. Plannen 2023



Let's Cleanup, together!

In 2023 staan ons weer mooie, nieuwe uitdagingen te wachten. Zo hebben we ons eind 2022 met een plan ingeschreven bij West Begroot, en hebben we keuzes gemaakt in hoe we in 2023 zoveel mogelijk scholen willen gaan benaderen om deel te nemen aan onze educatieprogramma's. Daarnaast gaan we uiteraard verder met de doorontwikkeling van de programma's die we in 2022 (en eerder) hebben geproduceerd.

West Begroot

Eind 2022 hebben we een plan ingediend bij West Begroot om met 40 klassen groep 7 en 8 uit Amsterdam West te gaan plasticvissen. West Begroot stelt jaarlijks een budget beschikbaar voor de uitvoering van buurtplannen. Bewoners, ondernemers en organisaties kunnen een plan indienen, waarna de gemeente toetst of het plan haalbaar en uitvoerbaar is. Wanneer dat het geval is, kunnen bewoners uit Amsterdam West (vanaf 12 jaar) stemmen op hun favoriete plannen. De plannen met de meeste stemmen ontvangen het budget om hun plannen uit te kunnen voeren.

Scholenbenadering Amsterdam

Door het aanmelden van ons plan voor West Begroot, ontstond het bredere idee voor een stadsdeelbenadering om onze educatieprogramma's aan scholen aan te bieden. In 2023 willen we alle scholen in Amsterdam per stadsdeel langsgaan om hen persoonlijk uit te nodigen om zich aan te sluiten bij onze beweging.

Na de COVID-19-pandemie willen we ons focussen op het verstevigen van onze relaties met scholen. Deze aanpak lijkt ons hier uiterst geschikt voor: door een persoonlijker aanpak hopen we een goede relatie op te bouwen met scholen, waarbij we nog beter kunnen inspelen op hun wensen en behoeften als het om onze programma's gaat.

Ambassadeurs plan

Bij het verstevigen van de relaties met scholen hoort voor ons ook een plan van aanpak als het gaat om ambassadeurs. We hopen te bereiken dat scholen het educatieprogramma van de Plastic Whale Foundation in hun jaarplan gaan opnemen, en op verschillende momenten in het jaar met het thema aan de slag gaan. In 2023 gaan we verder brainstormen over hoe we het ambassadeursschap voor scholen verder in kunnen steken, en hopen na de zomer bij de start van het nieuwe schooljaar de uitwerking hiervan in werking te gaan zetten.

Doorontwikkeling School Cleanup

Wij willen het educatieprogramma dat we eind september als online programma hebben gelanceerd, doorontwikkelen naar een variant die wij middels een gastles en cleanup op school aan klassen kunnen geven. Wij willen dat scholen altijd de keuze hebben om of te gaan plasticvissen of de school cleanup rond hun school te gaan doen, nadat ze een les in de klas hebben gevolgd. In de scholen benaderings- en ambassadeurscampagne nemen we deze twee cleanup mogelijkheden standaard mee in ons aanbod naar scholen.

Cleanup Bus

We willen in 2023 een concept ontwikkelen waarbij we met de Cleanup Bus scholen in Nederland kunnen gaan betrekken in onze programma's.



06.

Fondsenwerving



Fondsen en donaties

De Plastic Whale Foundation is afhankelijk van giften en donaties voor het uitvoeren van haar missie. Daarom is het werven van middelen om onze educatieprogramma's te kunnen ontwikkelen en uitvoeren een belangrijke activiteit van de Plastic Whale Foundation.

De Plastic Whale Foundation ontvangt de meeste donaties van ondernemingen of de foundations van ondernemingen. Zo ontvangen wij al een aantal jaar financiering van The Coca-Cola Foundation om programma's te ontwikkelen en uitvoeren, zo ook in 2022. Met deze financiering konden wij het nieuwe school cleanup programma ontwikkelen. Maar wij ontvingen ook een donatie van NN eind 2021, die wij in 2022 voor onze organisatie en programma's konden inzetten.

Sinds juni 2021 ontvangen wij ook donaties van Statiegeld Nederland, via het statiegeld dat wordt ingeleverd bij verschillende vrijwillige innamepunten van organisaties en bedrijven die dat aan onze stichting willen doneren. De Plastic Whale Foundation ontvangt bijvoorbeeld een derde van al het statiegeld dat bij Pathé bioscopen wordt geretourneerd.

Wij ontvangen ook donaties van fondsen. Zo ontvingen wij in 2022 een donatie van het Prins Bernhard Cultuurfonds waar wij heel veel kinderen in Amsterdam en Rotterdam van konden laten plasticvissen. Wij ontvangen ook zo nu en dan financiering vanuit de gemeente. Afgelopen najaar hebben wij succesvol een aanvraag gedaan bij Stadsdeel Amsterdam West waarmee wij in 2023 40 klassen uit West kunnen laten plasticvissen.



Plastic Whale
Foundation