



Jaarverslag

2025

Jong geleerd. Groot verschil.

Een generatie in beweging voor
een plasticvrij land & water.



Directeur

Janina Nieper

Nieuwe Bestuur

Voorzitter: Eva de Lozanne

Secretaris: Cornelia den Outer

Penningmeester: Jorn Eiting van Liempt

Adviseur: Perre van den Brink

Plastic Whale Foundation

Le Mairekade 33a

1013CB Amsterdam

Voorwoord



Janina Nieper

Directeur, Plastic Whale Foundation

2025 was voor de Plastic Whale Foundation een jaar van reflectie, vernieuwing en richting bepalen. Aan het begin van het jaar onderzocht de stichting met het project Tiny Clubhouse for Big Impact hoe we onze impact verder konden vergroten.

Tegelijkertijd veranderde er ook veel binnen de organisatie. Ik trad mid 2025 aan als directeur van de stichting, Marius Smit nam om persoonlijke redenen afscheid als voorzitter en we verwelkomden een nieuw bestuur.

Samen hebben we opnieuw kritisch gekeken naar waar onze kracht en maatschappelijke impact het grootst zijn. Het nieuwe bestuur heeft een belangrijke rol gespeeld in het verder aanscherpen van onze missie, impact en organisatiestructuur. Daarbij kwamen we terug bij de kern van waar wij in geloven: dat echte systeemverandering ontstaat door top-down én bottom-up verandering.

Daarom werken we samen met overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke partners, terwijl we tegelijkertijd kinderen en jongeren actief onderdeel maken van de oplossing. Vanuit die overtuiging hebben we besloten vanaf 2026 onze focus opnieuw volledig te richten op educatie, activatie en gedragsverandering bij kinderen en jongeren. Want juist door jonge mensen in beweging te brengen, bouwen we aan de volgende generatie changemakers.

Nieuwe Bestuur

Een bestuur dat elkaar versterkt

2025 markeerde een nieuw hoofdstuk voor de Plastic Whale Foundation. We namen afscheid van oprichter en voorzitter Marius Smit, die met zijn visie, ondernemerschap en optimisme de basis heeft gelegd voor alles wat de stichting vandaag is.

Tegelijkertijd verwelkomden we een nieuw bestuur. Een groep mensen met uiteenlopende achtergronden, expertise en perspectieven, die samen bouwen aan de volgende fase van de stichting. Van ondernemerschap en communicatie tot recht, governance en strategie: ieder bestuurslid brengt zijn of haar eigen kennis en ervaring mee.

Samen helpen zij de stichting om haar impact verder te vergroten, haar missie verder aan te scherpen en de samenwerking tussen de stichting en de B.V. verder te versterken. We zijn ontzettend dankbaar voor hun betrokkenheid en inzet.



Eva de Lozanne

Voorzitter

Eva begeleidt de stichting door verandering met helderheid, betrokkenheid en een diep geloof in de kracht van mensen. Met haar rustige en menselijke leiderschap helpt zij de organisatie bouwen aan de volgende fase.

"Als bestuurder draag ik achter de schermen graag mijn steentje bij aan de pragmatische aanpak van de Plastic Whale Foundation. Juist door ons te focussen op kinderen bouwen we aan een mooiere, schonere stad voor de toekomst; jong geleerd is immers oud gedaan."



Jorn Eiting van Liempt

Penningmeester

Als ondernemer combineert Jorn strategisch denken met een sterk verantwoordelijkheidsgevoel. Hij helpt de stichting financieel gezond en toekomstbestendig te blijven, zodat we ook op de lange termijn impact kunnen maken.

"Ik vind het van groot belang om mensen er voortdurend op te wijzen dat het niet normaal is om plastic in de natuur aan te treffen. Door de Plastic Whale Foundation te steunen, wil ik die positieve impact vergroten."

Nieuwe Bestuur



Cornélie den Outer
Secretaris

Cornélie brengt juridische expertise, zorgvuldigheid en een sterk gevoel voor verantwoordelijkheid mee. Zij bewaakt goed bestuur en helpt de stichting om weloverwogen keuzes te maken.

"Ik geloof dat het plasticprobleem alleen kan worden opgelost door een combinatie van top-down en bottom-up verandering. Daar draag ik graag aan bij."



Perre van den Brink
Adviseur

Perre combineert ondernemerschap met expertise op het gebied van storytelling, media en communicatie. Hij helpt ons om onze boodschap verder te verspreiden, zodat impact niet alleen wordt gemaakt, maar ook wordt gezien, gevoeld en gedeeld.

"De Plastic Whale Foundation maakt impact door mensen de handen uit de mouwen te laten steken terwijl ze ondertussen een leuke tijd met elkaar hebben. Waarom zou ik daar níet aan willen bijdragen?"



Waarom we bestaan

Het probleem

Plasticvervuiling is één van de grootste milieuproblemen van deze tijd. Jaarlijks wordt wereldwijd bijna 400 miljoen ton plastic geproduceerd. Ongeveer 40% daarvan bestaat uit single-use plastics: producten die vaak maar enkele minuten worden gebruikt, maar honderden jaren in onze leefomgeving blijven bestaan. Slechts een klein deel hiervan wordt daadwerkelijk gerecycled. Een groot deel belandt uiteindelijk in onze natuur, rivieren en oceanen.



Ook in steden zoals Amsterdam is plasticvervuiling dagelijks zichtbaar in straten, grachten en openbare ruimtes. Plastic soep is daarmee geen ver-van-ons-bed-probleem, maar iets dat letterlijk onderdeel is geworden van onze leefomgeving.

Tegelijkertijd vraagt dit probleem om meer dan alleen opruimen. Het vraagt om een verandering in hoe we produceren, consumeren en omgaan met afval. Bij de Plastic Whale Foundation geloven we dat echte systeemverandering ontstaat wanneer top-down innovatie en beleid samenkomen met bottom-up bewustwording en gedragsverandering.

Waarom kinderen?

Soms begint verandering met iets kleins. Een kind dat voor het eerst plastic uit het water vist. Een klas die besluit voortaan herbruikbare flessen mee te nemen. Een gesprek thuis aan de keukentafel. Wat ons telkens raakt, is hoe serieus kinderen onze activiteiten nemen. Ze strijden voor ieder stukje plastic, stellen vragen die volwassenen vaak niet meer stellen en spreken anderen zonder schaamte aan op hun gedrag. Juist die ervaringen blijven hangen en vormen de basis voor blijvende gedragsverandering.

Door kinderen actief onderdeel te maken van de oplossing, bouwen we aan een generatie die anders leert kijken naar afval, grondstoffen, consumptie en verantwoordelijkheid. Want wat je jong leert, neem je vaak een leven lang mee.



Waarom we bestaan

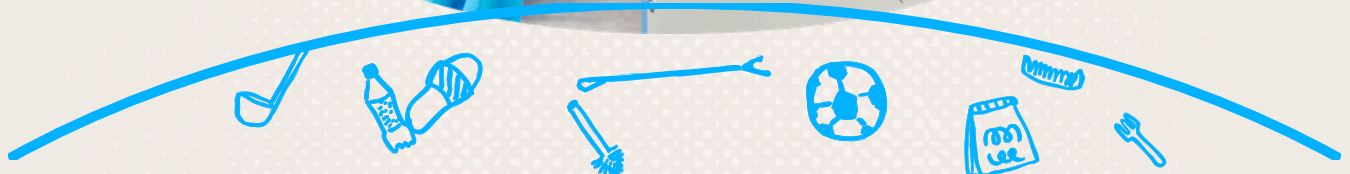
Onze aanpak

Wij geloven dat systeemverandering ontstaat door actie, samenwerking en ervaring. Daarom werken wij zowel bottom-up als top-down aan verandering.

Bottom-up doen we dat door kinderen, jongeren en studenten actief te betrekken via educatieprogramma's, plasticvissen en plasticjagen. Niet alleen door over het probleem te praten, maar door mensen het zelf te laten ervaren.

Top-down werken we samen met kennisinstellingen, bedrijven en gemeenten. Samen onderzoeken we hoe bewustwording, innovatie en samenwerking kunnen bijdragen aan structurele oplossingen voor plasticvervuiling.

Door directe actie te combineren met educatie, onderzoek en samenwerking laten we zien dat iedereen onderdeel kan zijn van de oplossing. Zo werken we stap voor stap aan een toekomst waarin plastic niet langer in onze natuur thuishoort.



Onze Theory of Change

Van ervaring naar gedragsverandering

Wij geloven dat duurzame systeemverandering begint bij mensen die anders leren kijken naar afval, consumptie en verantwoordelijkheid. Onze aanpak draait daarom niet alleen om het opruimen van plastic, maar om het vormen van toekomstig gedrag.

Hoe dat werkt:

- 1** Kinderen en jongeren ervaren het probleem zelf
Door zelf plastic uit het water of van straat te halen, wordt een abstract probleem tastbaar.



- 2** Actie creëert eigenaarschap
Deelnemers ervaren dat hun acties direct impact hebben en dat zij onderdeel zijn van de oplossing.



- 3** Bewustwording verandert perspectief
Plastic wordt niet langer gezien als waardeloos afval, maar als iets met impact én waarde.

- 4** Nieuwe gewoontes verspreiden zich verder
Kinderen nemen hun ervaringen mee naar huis, school en hun omgeving, en beïnvloeden daarmee ook anderen.



- 5** Gedragsverandering leidt tot bredere systeemverandering
Door een generatie te vormen die bewuster omgaat met afval, consumptie en natuur, bouwen we mee aan structurele verandering op de lange termijn.



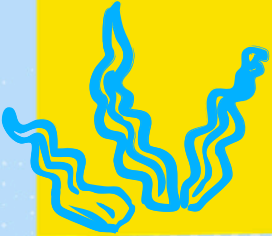
Onze impact in 2025



Onze impact in 2025

2025 was voor de Plastic Whale Foundation een jaar van reflectie, vernieuwing en het aanscherpen van onze koers. Daardoor lag de focus tijdelijk minder op het uitbreiden van onze onderwijsprogramma's en meer op het bepalen van de toekomstige richting van de stichting.

Toch kwamen ook dit jaar kinderen, jongeren en maatschappelijke partners samen in actie voor plasticvrij land & water. Via educatie, plasticvissen en speciale activiteiten maakten we niet alleen directe impact op onze leefomgeving, maar inspireerden we ook een nieuwe generatie om anders naar afval, grondstoffen en verantwoordelijkheid te kijken.



311.1 kg

afval uit de natuur gered
hiervan



13.3 kg

PET-flessen



5.5 kg

blik



139.4

restafval



81.6 kg

overig plastic



178 stuks

glas verwijderd
(71.2kg)

Onze impact in 2025

Samenwerking met Rabobank

Een bijzonder hoogtepunt in 2025 was het verder uitbouwen van onze samenwerking met Rabobank. Na een succesvolle pilot besloot Rabobank partner van de Plastic Whale Foundation te worden. Dankzij deze samenwerking kunnen we vanaf 2026 meer kinderen en jongeren bereiken en bouwen we verder aan onze missie om de volgende generatie changemakers in beweging te brengen.

Rotary Club x SAIL

Samen met Rotary Club Amsterdam maakten we het tijdens SAIL mogelijk voor 162 nieuwkomers om deel te nemen aan een Plastic Whale-ervaring. Voor veel deelnemers was dit niet alleen een kennismaking met Amsterdam vanaf het water, maar ook een eerste kennismaking met onze missie: samen zorgen voor plasticvrij land & water.

Deze samenwerking laat zien hoe verbindend onze activiteiten kunnen zijn. Plasticvissen brengt mensen met verschillende achtergronden samen rondom een gezamenlijk doel: zorgen voor onze leefomgeving.



Het plastic vissen was een geweldige ervaring voor onze leerlingen. Het mooie weer was een bonus, maar vooral het gesprek over plastic afval en bewustwording maakte indruk. Zelfs thuis ging het gesprek verder, omdat we ouders een praatopdracht hadden meegegeven. Een geslaagde en leerzame activiteit!

Gimley, namens OG Amsterliland

Het was fantastisch! Zo leuk hoe alle kinderen enthousiast aan de slag zijn gegaan, zo fijn hoe jullie het hele schoolplein leuk hadden ingericht. Dank ook voor de knijpertjes als aandenken. Het was echt top!

Anne-Marie, namens Hildebrandt Van Loonschool





“

Ik vond het heel leuk om plastic te vissen. Omdat ik van vissen hou, en het idee dat je ook nog iets goeds doet maakt het nog leuker.

Nori, 9 jaar

“

Ik vond het echt heel leuk. Het voelde zo goed om de natuur schoon te maken. Het is echt iets wat ik zou aanraden.

Marc, 8 jaar

Tiny Clubhouse for Big Impact

In 2025 onderzochten we hoe we onze impact verder konden vergroten. Samen met D/DOCK ontwikkelden we het concept Tiny Clubhouse for Big Impact: een plek waar circulariteit, ontmoeting, educatie en actie samenkomen.

Het concept was bedoeld als een fysieke plek waar mensen op een toegankelijke manier in aanraking komen met thema's als afval, grondstoffen en circulariteit, en tegelijkertijd zelf onderdeel worden van de oplossing.

Plastic Bottle Bash

Als onderdeel van het Tiny Clubhouse for Big Impact-project organiseerden we samen met Droppie de Plastic Bottle Bash. Tijdens deze actie kwamen meer dan 80 deelnemers samen om statiegeldflessen en -blikjes in te leveren die in de afgelopen jaren waren verzameld.

Wat begon als een praktische inzamelactie groeide uit tot een feestelijke dag waarop bewustwording, ontmoeting en actie samenkwamen. Gezamenlijk werden ruim 10.500 statiegeldflessen en -blikjes ingeleverd en teruggebracht in de circulaire keten.

De Plastic Bottle Bash liet zien hoeveel mensen bereid zijn om in actie te komen wanneer duurzaamheid tastbaar, sociaal en leuk wordt gemaakt. Het project bracht waardevolle gesprekken op gang met partners, ontwerpers, ondernemers en betrokken burgers, en bevestigde opnieuw de kracht van samen doen.



Tiny Clubhous for Big Impact

Plastic Bottle Bash in cijfers



80+
deelnemers



10.500+
statiegeld
ingeleverd



Honderden kilo's
materiaal
teruggebracht in de
circulaire keten

Samen met **DROPPie**



**Een dag waarop circulariteit,
community en actie
samenkwamen."**

Transparantie & focus

Als stichting vinden we het belangrijk om kritisch te blijven kijken naar waar we de meeste maatschappelijke impact kunnen maken.

Het ontwikkelen van Tiny Clubhouse for Big Impact heeft ons geholpen om opnieuw scherp te krijgen waar onze kracht ligt. Samen met ons vernieuwde bestuur hebben we uitgebreid gekeken naar de kansen, risico's en benodigde investeringen van het concept.

Daarbij kwamen we tot de conclusie dat onze grootste impact ligt in het direct betrekken van kinderen en jongeren bij de oplossing van plasticvervuiling. Daarom hebben we besloten het concept niet verder te ontwikkelen en onze middelen opnieuw volledig te richten op educatie, activatie en gedragsverandering. Soms betekent impact vergroten ook bewust kiezen waar je níet op inzet.



Building Change Together

De Plastic Whale Foundation gelooft dat systeemverandering alleen mogelijk is door samenwerking. Daarom werken we samen met scholen, bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners die samen met ons bouwen aan een wereld zonder plastic zwerfafval.

Partners maken onze impact mogelijk. Niet alleen door financiële steun, maar ook door kennis, netwerken en betrokkenheid. Dankzij deze samenwerkingen kunnen we meer kinderen en jongeren bereiken, nieuwe initiatieven ontwikkelen en bouwen aan langdurige gedragsverandering.

In 2025 namen we afscheid van Pathé als partner. We zijn Pathé dankbaar voor hun betrokkenheid en bijdrage aan onze missie in de afgelopen jaren.



Tegelijkertijd zijn we trots om **Rabobank Foundation** als nieuwe partner te verwelkomen. Na een succesvolle pilot besloot Rabobank Foundation zich voor langere tijd aan onze missie te verbinden. Dankzij deze samenwerking kunnen we vanaf 2026 naar verwachting ruim 1.950 kinderen bereiken en nog meer jongeren actief betrekken bij de oplossing van plasticvervuiling.

Ook ontvingen we eind 2025 geweldig nieuws vanuit Amsterdam. Ons voorstel voor **West Begroot** werd geselecteerd en ontving maar liefst 40% van alle uitgebrachte stemmen. Dankzij deze steun kunnen we in 2026 minimaal 30 basisschoolklassen uit Amsterdam-West laten deelnemen aan onze educatie- en cleanupactiviteiten.

Deze resultaten laten zien wat er mogelijk is wanneer bewoners, bedrijven, fondsen en maatschappelijke organisaties samen verantwoordelijkheid nemen voor de wereld van morgen.

Zo hebben wij onze middelen besteed

Totale baten 2025 **174.483€**

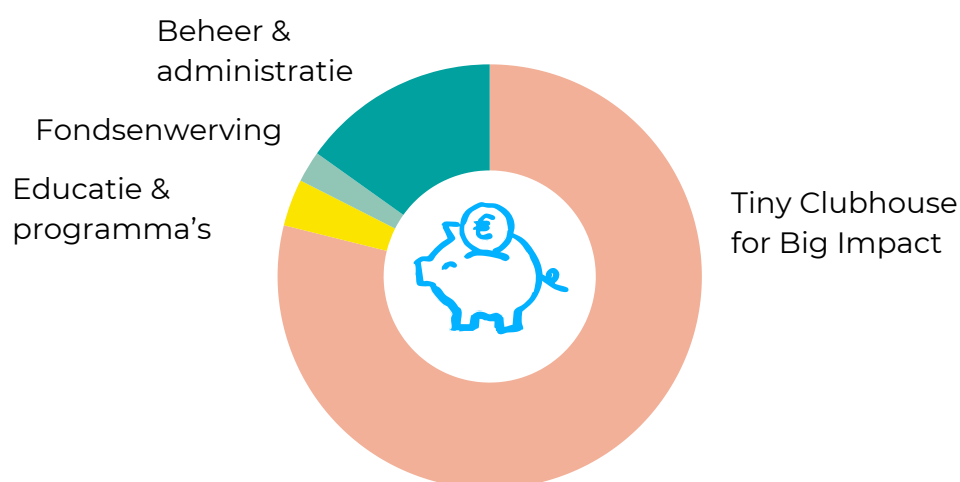
Besteding van de middelen

Tiny Clubhouse for Big Impact **75%**

Educatie & programma's **4%**

Fondsenwerving **2%**

Beheer & administratie **15%**



Gemiddelde uitvoeringskosten per deelnemer



600€ = één klas op het water

25 kinderen ervaren Plastic Fishing en ontdekken hoe zij kunnen bijdragen aan schonere grachten.



310€ = één klas in actie op land

25 kinderen gaan zelf op pad tijdens een Plastic Hunting-activiteit en maken hun omgeving schoner.

Vooruitblik

In 2026 richten we ons opnieuw volledig op waar onze kracht ligt: kinderen en jongeren actief betrekken bij de oplossing van plasticvervuiling. Dankzij nieuwe samenwerkingen, betrokken partners en een scherpe focus kunnen we meer jonge mensen bereiken en hen laten ervaren dat verandering begint wanneer je zelf in beweging komt.

Want echte systeemverandering ontstaat niet alleen in vergaderzalen, laboratoria of beleidsstukken. Ze ontstaat ook op het water, in de klas en op straat. Op de plekken waar mensen ervaren dat hun acties ertoe doen. Samen bouwen we aan een generatie die anders kijkt naar afval, grondstoffen en verantwoordelijkheid.

Samen bouwen aan de volgende generatie changemakers.

Wil jij bijdragen aan plasticvrij land & water?

- Word partner
- Steun een schoolklas
- Doe een donatie
- Word vrijwilliger
- Ga mee plasticvissen of plasticjagen

Want verandering begint wanneer mensen in beweging komen.





Plastic Whale Foundation
Le Mairekade 33a
1013CB Amsterdam

www.plasticwhalefoundation.org